



LA VOLAILLE FRANÇAISE EN 2024 PLAN DE COMMUNICATION

L'APVF organise des temps forts, pour rythmer l'année et des prises de paroles « socle » pour défendre la Volaille Française auprès du Grand Public, des professionnels et de la RHD.



TEMPS FORT 1

OH ! LES BEAUX JOURS VOLAILLE FRANÇAISE

À partir du 25 mai

- Placement TV «C à Vous»  
- Communiqué de presse
- Renfort réseaux sociaux  
- Création de recettes en partenariat avec l'influenceuse @takepower_july
- Affiche



TEMPS FORT 2

LE MOIS DE LA VOLAILLE FRANÇAISE

Du 9 septembre au 6 octobre

- Placement TV 
- Campagne radio 
- Communiqué de presse + rencontres one to one
- Renfort réseaux sociaux  
- Partenariat 
- Campagne digitale
- PLV en magasins



TEMPS FORT 3

VOLAILLES FESTIVES

Du 2 au 31 décembre

- Campagne digitale 
- Communiqué de presse + déjeuner de presse
- Renfort réseaux sociaux  
- Partenariat influence
- PLV en magasins

Et tout au long de l'année...

ACTIONS RESTAURATION

- Animation de l'Espace Pro sur <https://www.volaille-francaise.fr>
- Rencontres dans les écoles



- Rencontres sur les salons RHD



ANIMATION DE LA FILIÈRE

- Salon International de l'Agriculture 
- Newsletter mensuelle La Plume 
- Animation de la communauté LinkedIn 
- Animation de la communauté Volaillelissimes 
- Etude Roamler et rencontres presse One to One 

RÉSEAUX SOCIAUX

- Animation des communautés Instagram et Facebook



Contacts

Association de Promotion de la Volaille Française
www.jaimelavolaille.fr • www.volaille-francaise.fr
contact@volaille-francaise.fr

