



> Édito

À l'approche des fêtes, l'APVF s'apprête à lancer sa campagne de promotion des Volailles Festives, une période clé pour l'ensemble de la filière. Cette campagne sera l'occasion de mettre en avant, plus que jamais, la diversité et la qualité des espèces de volailles françaises et des modes de production auprès des consommateurs : chapon, dinde, pintade, poulet, mais aussi poularde, canard, oie, canette, caille et pigeon. Des volailles adaptées à tous les goûts, toutes les tablées et tous les budgets ! Nous vous donnons rendez-vous dès début décembre.

Sébastien Verdier

Président de l'APVF

Les Volailles Festives, c'est parti !



Chapon, dinde, pintade, canard, poularde, canette, caille, pigeon ou encore oie : pendant plusieurs semaines, les volailles françaises seront à l'honneur pour les fêtes grâce à l'opération Volailles Festives ✨

Pour encourager les consommateurs à choisir des volailles françaises pour leurs repas de fête, une campagne sera lancée dès début décembre :

- **Sur les réseaux sociaux** : avec un renfort en paid social pour booster la visibilité de nos posts et une campagne d'influence nationale avec des recettes exclusives créées et diffusées par plusieurs influenceurs food : [@pazapah](#) (569K followers), [@clemfoodie](#) (281K followers) et [@lolotambouille](#) (130K followers).
- **Une campagne digitale avec Marmiton** : un ciblage par centre d'intérêt et affinité pour toucher un large public.
- **Avec des outils d'aide à la vente** : affiches, fiches recettes, bannières digitales, etc, [à télécharger ici](#).

Un plan de communication complet et gourmand pour soutenir et accompagner la vente de nos volailles françaises !

[> Lire le communiqué de presse](#)

Masterclass : la Volaille Française à l'honneur chez Ferrandi !

Les 19 novembre et 3 décembre, la Volaille Française organise deux masterclasses à l'école de cuisine Ferrandi Saint-Gratien, sous forme de challenges culinaires.

Ces événements mettent à l'honneur notre savoir-faire unique et notre patrimoine gastronomique français, tout en offrant une expérience exceptionnelle aux grands chefs de demain. Au menu : poulet, pintade, canard, pigeon et caille !

Rendez-vous sur nos réseaux sociaux pour revivre ces beaux événements.

FERRANDI
L'ÉCOLE FRANÇAISE DE GASTRONOMIE
PARIS



Retour sur les 10 ans de l'Association des Produits Agricoles de France

L'APAF célébrait ses 10 ans, ce mercredi 6 novembre 2024 au Conseil économique, social et environnemental (CESE) ! Cette journée a été marquée par des échanges et réflexions enrichissants autour d'une question clé : les Produits Agricoles de France peuvent-ils relever le défi de la souveraineté alimentaire ?

Ensemble, continuons à faire rayonner l'agriculture française à travers nos logos !

L'ASSOCIATION DES PRODUITS AGRICOLES DE FRANCE

UN PACTE DE CONFIANCE ENTRE LES FILIÈRES AGRICOLES ET LES CONSOMMATEURS



Table ronde en présence de Sébastien Verdier sur la thématique : "L'APAF, filières et consommateurs"

Résultats de l'étude IFOP menée à l'occasion des 10 ans de l'APAF

Les signatures "Produits Agricoles de France" : un symbole de confiance pour les consommateurs !

À l'occasion des 10 ans de l'APAF, une étude a été menée par l'IFOP.

Cette dernière nous révèle que :

82% des Français connaissent le logo « Produits Agricoles de France »

90% estiment qu'il garantit l'origine française des produits

87% affirment qu'il soutient notre souveraineté alimentaire

Il est primordial de soutenir l'agriculture française en ayant le réflexe « Produit Agricole de France ». Les consommateurs l'ont compris, nos logos sont gages de transparence, traçabilité et confiance.



[> \(Re\)découvrir les résultats de l'étude](#)

ANVOL au Salon des Maires et des Collectivités

NOS FILIÈRES D'ÉLEVAGE ENGAGÉES POUR UNE ALIMENTATION DURABLE AU CŒUR DE NOS TERRITOIRES

salon des maires
et des collectivités locales

19-21 NOVEMBRE 2024
PARIS - PORTE DE VERSAILLES

interbev
INTERBREVENDIUM
ÉLEVAGE & VIANDES

HALL 2.3, STAND A11

ANVOL, INAPORC et INTERBEV ont représenté les filières viandes françaises lors du Salon des Maires et ont présenté des outils techniques innovants pour la restauration collective. Leur mission : accompagner les collectivités vers un approvisionnement local, responsable et durable, au service d'une alimentation de qualité !

[> En savoir plus](#)



Le 26 novembre à 11h30, s'est tenue la conférence de presse ANVOL.

Cet événement a permis de faire le point sur l'actualité de la filière volaille française, de présenter la toute première enquête d'image de la filière et de ses produits, ainsi que de mettre en lumière la saison des volailles festives à venir.

[> Voir le replay](#)

ACTUS FILIÈRE



[> ANVOL : le bulletin interfilière est disponible](#)

Retrouvez les actualités et les chiffres clés de la filière grâce au dernier bulletin d'informations ANVOL.

[> Lire le bulletin](#)

[> Dossier de presse ANVOL](#)

Volaille : une filière et une viande plébiscitées et une origine française attendue !

[> Lire le dossier de presse](#)

[S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER](#)

www.volaille-francaise.fr

