



Les chiffres clés de la VOLAILLE FRANÇAISE



CONSOMMATION



96%
DES FRANÇAIS
CONSOMMENT
DE LA VOLAILLE*

75%

DES FRANÇAIS SONT PRÊTS À PAYER PLUS CHER UNE VOLAILLE SI ELLE EST D'ORIGINE FRANÇAISE*

ET PLUS PRÉCISÉMENT :

96%



POULET

62%



DINDE

47%



CANARD

25%



PINTADE

11%



CAILLE

11%



COQUELET

6%



OIE

6%



PIGEON

9 Français sur 10

ESTIMENT QUE CONSOMMER RÉGULIÈREMENT DE LA VOLAILLE CONTRIBUE À UNE ALIMENTATION SAINE ET ÉQUILIBRÉE*



86%

DES CONSOMMATEURS ESTIMENT QUE L'ORIGINE 100% FRANÇAISE DE LA VOLAILLE QU'ILS ACHÈTENT EST UN CRITÈRE DE CHOIX IMPORTANT POUR EUX*



LOGO VOLAILLE FRANÇAISE

82%

DES FRANÇAIS PENSENT QUE LE LOGO INCITE À ALLER DANS LES LIEUX QUI L'AFFICHE****



DES FRANÇAIS ONT CONFIANCE EN CES LOGOS**



POUR **81%** DES FRANÇAIS,

LA PRÉSENCE DU LOGO «VOLAILLE FRANÇAISE» PEUT IMPACTER POSITIVEMENT L'ACHAT*

LA VOLAILLE EST LA VIANDE LA PLUS FRÉQUEMMENT CONSOMMÉE*

PAR PRÈS D' **1 Français sur 2**



LOGOS & ORIGINE FRANCE



90%

DES FRANÇAIS AFFIRMENT QU'ACHETER DES PRODUITS PORTANT UN LOGO "PRODUITS AGRICOLES DE FRANCE" PERMET DE SOUTENIR L'AGRICULTURE FRANÇAISE**

90%

DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE CE LOGO PARTICIPE À UNE MEILLEURE INFORMATION SUR L'ORIGINE FRANÇAISE DES PRODUITS**

DES FRANÇAIS RECHERCHENT DES PRODUITS PRÉSENTANT UN DE CES LOGOS**



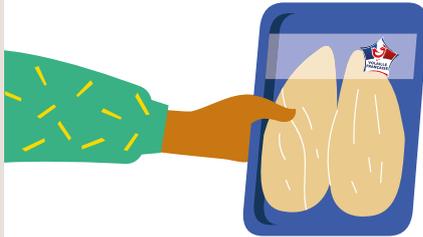
86%

DES FRANÇAIS SERAIENT DAVANTAGE INCITÉS À ACHETER UN PRODUIT S'IL Y A LA PRÉSENCE DU LOGO**



80%

DES FRANÇAIS SOUHAITENT ÊTRE DAVANTAGE INFORMÉS SUR CES LOGOS**



40%

DES CONSOMMATEURS ONT REGARDÉ LES MENTIONS/LABELS AVANT D'ACHETER UN PRODUIT***



90%

DES CONSOMMATEURS*** CONNAISSENT LE LOGO « VOLAILLE FRANÇAISE »

ÉLEVAGE

LES FRANÇAIS CONSIDÈRENT QUE LES ÉLEVAGES FRANÇAIS RENDENT POSSIBLE...

60%
UNE ALIMENTATION DE PROXIMITÉ*

60%
LA CRÉATION D'EMPLOIS DANS LES CAMPAGNES*

54%
LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE*

RESTAURATION

79%
DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE LES VOLAILLES FRANÇAISES FONT PARTIES DES PLATS INDISPENSIBLES SUR LA CARTE D'UN RESTAURANT**



93%

DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE LE MODÈLE DE DIVERSITÉ DE L'ÉLEVAGE DE VOLAILLE FRANÇAISE DOIT ÊTRE PRÉSERVÉ ET ENCOURAGÉ**

*Étude CSA « Les Français et la volaille » Pour ANVOL - Novembre 2024

** Enquête IFOP pour l'Association des produits agricoles de France - Octobre 2024

*** Etude Circana pour le Cliaa - Octobre 2024

**** Enquête Opinion Way pour l'APVf - Février 2022