



> Édito :

Ce mois de février a été marqué par 3 événements majeurs :

- La volaille devient la première viande consommée en France avec environ 31,6 kg de volaille consommée par an par habitant !
- Un décret publié le 18 février au Journal Officiel impose à nouveau l'affichage de l'origine de toutes les viandes dans les restaurants, cantines et restaurants d'entreprises.
- La 61ème édition du Salon de l'Agriculture. Comme chaque année, l'APVF était présente au SIA aux côtés de l'ANVOL et du CNPO. L'occasion de défendre l'origine France auprès du grand public, des élus et des pouvoirs publics. Cette année encore, le salon est riche en échanges et en rencontres. Les visiteurs ont la chance de se régaler grâce aux délicieuses bouchées à base de volaille préparées par notre chef !

À l'approche du Mois de la Volaille Française, qui se déroulera tout au long du mois de mars, continuons de mettre en avant les atouts et les garanties de notre filière avicole française !

Sébastien Verdier

Président de l'APVF

Le Salon International de l'Agriculture 2025 !

L'APVF est présente au Salon International de l'Agriculture, depuis le 22 février et jusqu'au 2 mars inclus, aux côtés d'ANVOL et du CNPO. Un stand commun de 70 m², qui met à l'honneur notre belle filière avicole française ! Des animations culinaires réalisées par un chef ont eu lieu le dimanche 23, lundi 24 et mardi 25 février.

Les visiteurs se sont régalingés et ont redécouvert la diversité des Volailles Françaises : poulet, canard, dinde, pintade, pigeonneau, caille ou encore poule.



Remise de prix Volailleissimes

La 6ème remise des prix Volailleissimes a eu lieu le lundi 24 février sur le stand de l'APVF, lors du Salon de l'Agriculture. Un moment riche en partage et en convivialité, animé par Sébastien Verdier !

Lors de cet événement, 7 des 19 nouveaux professionnels ayant choisi la Volaille Française pour leur établissement ont été récompensés 🏆 Bravo à eux pour leur engagement et bienvenue dans la communauté des Volailleissimes !



> Lire le communiqué de presse

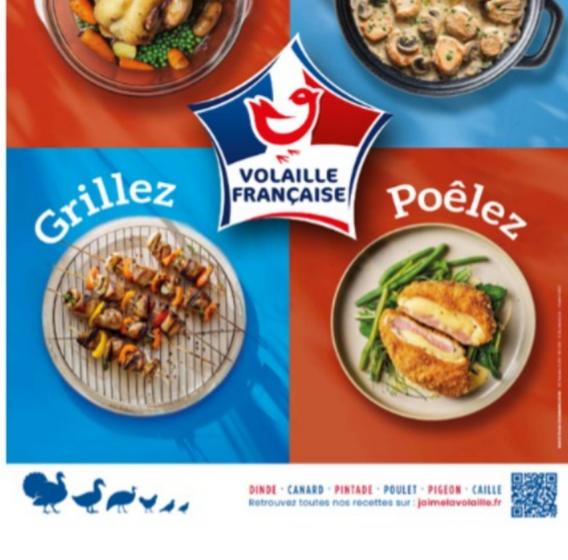
Le Mois de la Volaille Française démarre le 1er mars !

Pendant tout le mois de mars, la Volaille Française sera à l'honneur avec Le Mois de la Volaille Française, un temps fort à la fois gourmand et fédérateur, mettant en lumière à la fois le savoir-faire de nos éleveurs français et la diversité des volailles françaises et de leurs morceaux !

Pendant un mois, consommateurs et professionnels pourront (re)découvrir les volailles françaises à travers différentes actions :

- **En magasins**, chez les artisans bouchers et chez les Volailleurs avec des affiches et des fiches-recettes mises à disposition.
- **Sur l'application et les réseaux sociaux JOW**, allié du quotidien pour les inspirations recettes, qui proposera des recettes clé en main, à retrouver dès le 1er mars, autour du poulet Label Rouge, de la dinde, de la pintade et du canard. Les recettes seront également diffusées en DOOH (Digital Out-of-home) via des panneaux publicitaires digitaux installés dans des centres commerciaux.
- **À la télévision** en SVOD, sur Prime Video et Netflix, avec un spot de 20 secondes imaginé autour d'un concept de micro-trottoir de dégustations de bouchées à l'aveugle.
- **Sur les réseaux sociaux**, avec une campagne d'influence et l'animation des comptes Instagram et Facebook de la Volaille Française.

Restez connectés sur [Instagram](#), [Facebook](#) ou encore [LinkedIn](#) pour suivre toutes ces actions !



Le dernier dossier de presse est en ligne !

Ce dossier met en lumière les dernières actualités et les enjeux majeurs de la filière avicole française. Il offre un aperçu détaillé des initiatives, des chiffres clés, et des projets en cours pour promouvoir la qualité et l'origine de nos produits. Retrouvez-le dès maintenant pour découvrir les dernières nouveautés et engagements de la Volaille Française !

> Découvrir le dossier de presse

Le plan de communication 2025 de l'APVF est disponible !

Événements, temps forts, outils, rencontres... ce document présente le planning de communication de la Volaille Française pour 2025. Une multitude d'actions visant à renforcer la visibilité des volailles françaises auprès du grand public et des professionnels. Découvrez-le sans tarder !

> Découvrir le planning des actions



Conférence de presse ANVOL

À l'occasion de la conférence de presse ANVOL du 18 février dernier, les journalistes ont appris en avant-première que la volaille venait de franchir une étape historique en France : **il s'agit désormais de la viande la plus consommée du pays !** Avec 31,6 kg de volailles (dont 24,9 de poulet), la volaille est devenue la viande la plus consommée par habitant en France devant le porc et le bœuf (+9,8 % par rapport à 2023, + 15 % en 5 ans).

> Revivez la conférence de presse

> Parcourir le dossier de presse

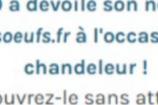
ACTUS FILIÈRE



> ANVOL : le bulletin interfilière est disponible

Retrouvez les actualités et les chiffres clés de la filière grâce au dernier bulletin d'informations ANVOL.

> Lire le bulletin



> Le CNPO a dévoilé son nouveau site web [lesoeufs.fr](#) à l'occasion de la chandeleur !

Découvrez-le sans attendre.

> En savoir plus



Convivialité, échanges, partages, rencontres... 4 mots qui résument les 5 jours riches du SIRHA de Lyon. CIP et CNADEV étaient réunis sur un stand commun à cette occasion !

> Le CNADEV et le CIP étaient présents au SIRHA !



Après le salon Internorga à Hambourg en mars 2024, le Gastvrij à Rotterdam en septembre 2024, la cuisine du CIP s'est déployée à nouveau au SIRHA pour rappeler les spécificités de la pintade aux visiteurs. Ils ont été particulièrement nombreux à venir déguster les préparations du chef Geoffrey Crosy et plus particulièrement la tarte tatin de sauté de pintade et le tacos à l'effiloché de cuisse ! Si les professionnels avec qui ils ont échangé connaissent bien la pintade et ses atouts en restauration, contrairement à beaucoup de leurs collègues allemands ou néerlandais d'ailleurs, une bonne partie d'entre eux ont aussi exprimé le besoin que leurs fournisseurs habituels leur en propose plus régulièrement. Rendez-vous dans 2 ans, encore plus nombreux...

S'INSCRIRE À LA NEWSLETTER

www.volaille-francaise.fr

